



COLLA ARREDI

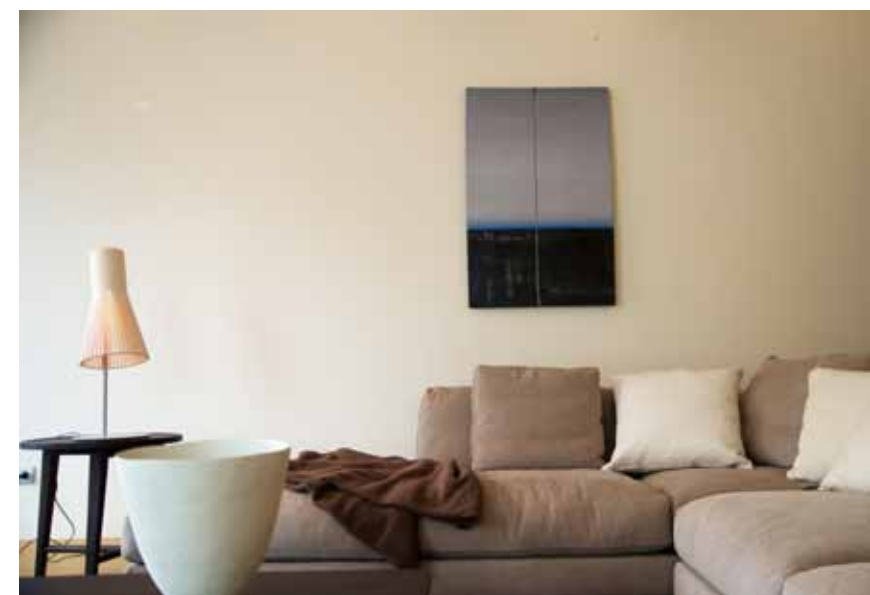
*Innovazione, cambiamento e nuova identità
per la storica azienda familiare*

Colla Arredi è un'azienda che opera da cinquant'anni nel settore dell'arredamento e che con entusiasmo e passione si apre a perseguire nuovi obiettivi e nuove strade.

COLLA ARREDI

Colla Arredi compie proprio quest'anno 50 anni ed è stata fondata da Luigi Colla, padre di Cristina Colla, architetto, che attualmente gestisce l'attività e guida il rinnovo dell'azienda. L'architetto racconta come il punto vendita si è evoluto nel tempo: "La sede storica di 700 mq è sempre stata a San Giuliano Vecchio, in provincia di Alessandria. Col tempo sono stati aperti uno showroom ad Alessandria di 250 mq, un Boffi Studio di 200 mq a San Giuliano Vecchio (vicino alla sede centrale) ed infine abbiamo spostato lo showroom di Alessandria in uno spazio nuovo di proprietà, che abbiamo ristrutturato su progetto mio e dell'arch. Mario Guano. Lo showroom di Alessandria, lo "Spazio Colla", è stato inaugurato nel 2006, e ha funzionato in modo tradizionale come tutti i tipici showroom di arredamento. Di recente abbiamo ristrutturato l'azienda per renderla più duttile e capace di rispondere a nuove esigenze dei clienti che in questi ultimi anni, sono molto cambiati".

L'azienda si è evoluta per adeguarsi ad una situazione di mercato rinnovata, in cui le logiche distributive sono profondamente diverse rispetto al passato: "Abbiamo allargato la distribuzione a tanti prodotti diversi, non siamo più legati a contratti con nessuna azienda e inseriamo nei progetti di volta in volta il prodotto più idoneo, che spesso è anche realizzato su disegno dalla falegnameria. Solo così si riesce a dare un vero servizio al cliente". Oggi Colla Arredi è una "realtà molteplice", costituita da più tasselli, ciascuno specialistico, sul tema dell'arredo, dal progetto alla vendita. "Queste le principali trasformazioni che abbiamo attuato: nella storica sede dell'azienda di San Giuliano Vecchio c'è Colla Arredi Store, showroom d'arredamento che espone i migliori marchi legati al design, visitabile su appuntamento; ad Alessandria, ha aperto Colla Arredi Atelier, uno studio di interior, un centro di servizi per la progettazione chiavi in mano che si occupa di progettazione, ristrutturazione, servizi e vendita. L'Atelier rappresenta la volontà dell'azienda di perseguire una strada nuova, un nuovo modo di lavorare per cui il negozio tradizionale di arredamento lascia il posto a uno spazio che offre servizi oltre la vendita garantendo una consulenza a 360°. Colla Arredi Web è l'altro punto cardine su cui si basa quest'evoluzione. Abbiamo predisposto un'app scaricabile che raccoglie tutti i cataloghi e i prodotti da noi trattati, con indicati i listini dei brand e le vendite tramite web sono un fenomeno in crescita". Grazie alla propria capacità e apertura all'innovazione, Colla Arredi è un punto di riferimento importante per il territorio per quanto riguarda l'arredamento e la proget-





zione. Da sempre Colla Arredi è legata alle storiche aziende del settore quali Flexform, Cappellini, Zanotta, Knoll, Agape, Arper, Desalto, De Padova, Fritz Hansen, Rimadesio, Magis, Elmar, Euromobil, Zalf, Gervasoni, Porro, senza tralasciare i marchi che si occupano di illuminazione e complementi d'arredo. La selezione di qualità delle nuove firme da inserire all'interno dello showroom si basa su aspetti come la riconoscibilità, la storicità e il prodotto.

Negli anni l'azienda è cresciuta, come spiega l'arch. Cristina Colla "siamo sempre stati apprezzati per la storicità, l'onestà e, prima tra tutte, la professionalità. Ma questa professionalità costa, perché significa personale altamente qualificato, specializzazione, showroom adeguati, servizi ad alto livello e non ha niente a che vedere con la ricerca del prezzo o dello sconto ad ogni costo. Non capisco quando un cliente si "offende" perché gli propongo "solo" uno sconto del 15% su alcuni prodotti! Eppure il

consumatore si è abituato a questo modo di acquistare perché i prodotti sono distribuiti in modo disomogeneo, attraverso negozi che propongono lo sconto e non il servizio, attraverso canali alternativi come gli outlet e il web in modo selvaggio senza controllo e alle aziende, a chi produce, sembra non interessare. Vendere è la parola d'ordine, dalle logiche del mercato non si scappa. Eppure il nostro è un settore in cui è importante la filiera e sarebbe auspicabile un buon connubio tra designer, produttori e rivenditori per rafforzare quello stile che ha reso famoso il made in Italy nel mondo. Oggi facciamo i conti con una crisi di settore che ha rallentato i consumi dei beni di lusso e che ha fatto prendere decisioni importanti a chi ha investito in qualità e professionalità. In questi momenti parlare di successo sembra anacronistico, ci si mette sempre in discussione". Ingrediente fondamentale che distingue l'azienda da altre realtà è la realizzazione di eventi. Colla arredi è molto attiva nell'organizzazione di



incontri per la promozione del punto vendita; almeno una volta all'anno propone mostre o dibattiti di interesse generale anche in collaborazione con enti locali e con l'ordine degli architetti di Alessandria. Per esempio, recentemente, l'evento del 31 marzo "Trasformazione e Cambiamento" presso lo showroom è stata l'occasione per comunicare a clienti, amici e fornitori la trasformazione che l'azienda ha intrapreso negli ultimi anni; il sociologo Francesco Morace e importanti personalità del mondo del design hanno raccontato cosa significa secondo loro "cambiare oggi". Colla Arredi è infatti molto attenta all'evoluzione del mercato per

mantenere alti gli standard aziendali e offrirsi ai clienti come vero e proprio punto di riferimento. I clienti di Colla Arredi appartengono ad una fascia medio-alta, sono molto esigenti e con buona predisposizione alla spesa, solitamente di secondo impianto, girano il mondo e di conseguenza hanno poco tempo. L'azienda è in grado di fornire loro progetto, servizi e prodotti per realizzare la casa dei loro sogni, interpretandone i gusti. Il bacino d'utenza interessa regioni come il Piemonte, la Liguria, alcune zone della Sardegna e la città di Milano; ma ha avuto anche clienti in Francia, ai Caraibi e a Londra. Per quanto riguarda le prospettive e i programmi per il futuro Cristina Colla ha le idee molto chiare: "Come dicevo abbiamo sempre più intenzione di lavorare su pro-

I SERVIZI DI COLLA ATELIER

I servizi offerti da Colla Arredi sono, prima di tutto, la consulenza di architetti professionisti, poi una progettazione a 360 gradi, rilievi, rendering del progetto, assistenza in cantiere, pratiche catastali, contatti con le imprese e gli artigiani. I montaggi vengono effettuati solo con personale specializzato e il servizio chiavi in mano è il più apprezzato dai clienti, per i quali Colla Arredi è, prima di tutto, consulente. Colla Arredi si occupa di tutti gli ambienti della casa; inoltre come Atelier, si occupa anche di progetti di Ville o di ristrutturazioni complete di appartamenti. Il mercato di riferimento è principalmente quello italiano, ma anche quello estero dove sono state realizzate case molto belle e poi grazie al web Colla Arredi consegna merce un po' ovunque in Europa e nel mondo.

I MARCHI: FLEXFORM, CAPPELLINI, ZANOTTA, KNOLL, AGAPE, ARPER, DE PADOVA, DESALTO, FRITZ HANSEN, RIMADESIO, MAGIS, ELMAR, EUROMOBIL, ZALF, GERVASONI, PORRO, FLOS, FONTANAARTE, LUCEPLAN, SECTO DESIGN, PAOLA LENTI.

www.collarredi.com

getti "chiavi in mano" e nel web. In generale i negozi di arredamento sono poco frequentati e i nostri clienti preferiscono che sottoponiamo loro progetti, materiali e soluzioni a casa nella tranquillità di un ambiente familiare. Quindi i grandi spazi espositivi non servono più, da qui la decisione di aprire l'Atelier e lavorare come un interior decorator e general contractor, con a fianco la nostra attività di vendita".

